

ที่ ANN 011/2568

นโยบายการสนับสนุนชุมชน *Community Support Policy*

บริษัท รอยัล ซัล จำกัด ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอัญมณีและเครื่องประดับระดับ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเรา นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องใน RJC Code of Practices (COP) โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Royi Sal Co., Ltd. recognizes its role and responsibility as an integral part of the global jewellery and watch supply chain. The Company is committed to conducting its business operations ethically, with social responsibility, and with full respect for human rights. Specifically, we prioritize the engagement with and the support for the development and well-being of local communities that are impacted by or involved in our operations. This policy is established to demonstrate the Company's commitment to complying with the relevant requirements of the Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices (COP), particularly those related to social management and community engagement.

1. วัตถุประสงค์ Objective

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานในการสร้าง ผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน ต่อชุมชนที่ได้รับผลกระทบหรือมีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน (โดยเฉพาะในส่วนการทำเหมือง, การแปรรูป และการผลิต) โดยมุ่งเน้นที่การเคารพสิทธิมนุษยชนและการสนับสนุนการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

This policy aims to establish an operational framework for creating sustainable positive impacts on the communities affected by or with a vested interest in the Company's operations across the entire supply chain (specifically in the areas of mining, processing, and manufacturing). It focuses on upholding human rights and supporting development that is aligned with the needs of the community.

2. ขอบเขต Scope

นโยบายนี้ใช้บังคับกับทุกหน่วยงาน, กิจกรรม, และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่และสิทธิของชุมชน

This Policy applies to all of the Company's entities, activities, and supply chains that may impact the livelihoods and rights of communities.

3. หลักการสำคัญตามมาตรฐาน RJC Key principles according to RJC standards

ข้อกำหนด RJC Alignment	หลักการปฏิบัติ Principles of practice
COP 10.1 การสนับสนุนการพัฒนา Development support	บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน การพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสถาบัน ของชุมชนที่บริษัท ดำเนินงานอยู่ และให้การสนับสนุนโครงการริเริ่มของชุมชน The Company is committed to supporting the social, economic and institutional development of the communities in which it operates and supports community initiatives.
COP 6 & 7 สิทธิมนุษยชน Human rights	ดำเนินการตามหลักการที่ระบุว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิทางวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน Act in accordance with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP), respect and protect human rights, including the cultural and traditional rights of communities.
COP 31 ชุมชนพื้นเมือง Indigenous Peoples	ในกรณีที่การดำเนินงานมีผลกระทบต่อชุมชนพื้นเมือง บริษัทจะดำเนินการตามหลักการ ความยินยอมโดยเสรี ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลครบถ้วน (Free, Prior and Informed Consent - FPIC) สำหรับโครงการใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ Where operations impact indigenous communities, the Company will proceed in accordance with the principle of Free, Prior and Informed Consent (FPIC) for new projects or significant changes.
COP 32 การประเมินผลกระทบ Impact assessment	ดำเนินการ ประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Assessment) ก่อนเริ่มโครงการใหม่หรือการขยายการดำเนินงาน เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านการพัฒนาชุมชน Conduct a social and environmental impact assessment (Impact Assessment) prior to commencing a new project or expanding operations to identify community development risks and opportunities.

4. แนวทางการปฏิบัติ Guidelines for practice

4.1 การมีส่วนร่วมและการสื่อสาร (Engagement and Communication)

•การปรึกษาหารือ: จัดให้มีกลไกการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่เริ่มต้น ของโครงการ โดยการสื่อสารจะต้องเป็นภาษาท้องถิ่นที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้

Consultation: Establish regular community engagement mechanisms from the outset of the project, with communications in accessible and understandable local languages.



•การตอบสนอง: สร้างความมั่นใจว่าข้อกังวลและข้อเสนอแนะของชุมชนจะได้รับการบันทึก ทบทวน และตอบสนองอย่างทันที่

Response: Ensure that community concerns and suggestions are recorded, reviewed, and responded to in a timely manner.

4.2 การประเมินความต้องการ (Needs Assessment)

•ใช้แบบฟอร์มการประเมินความต้องการของชุมชน เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

Use the Community Needs Assessment Form to identify and prioritize the real needs of the community.

•การประเมินต้องครอบคลุมมุมมองของ กลุ่มที่มีความหลากหลาย เช่น ผู้หญิง เยาวชน ผู้อาวุโส และกลุ่มที่เปราะบาง

Assessments must include the perspectives of diverse groups, such as women, youth, senior citizens, and vulnerable groups.

4.3 การวางแผนและการลงทุนทางสังคม (Social Investment)

•พัฒนาโครงการสนับสนุนชุมชนที่ สอดคล้องกับความต้องการที่ระบุ และมุ่งเน้นการสร้าง ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ของชุมชน (เช่น การฝึกอาชีพ, การเข้าถึงน้ำสะอาด, การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

Develop community support projects that are aligned with identified needs and focus on building community self-reliance (e.g., vocational training, access to clean water, infrastructure development).

•กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน (KPIs) และงบประมาณที่โปร่งใสสำหรับแต่ละโครงการ

Establish clear key performance indicators (KPIs) and transparent budgets for each project.

4.4 กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา (Grievance Mechanism)

•จัดตั้ง กลไกการร้องเรียน (Grievance Mechanism) ที่เข้าถึงได้ เป็นความลับ และสามารถเยียวยาผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา โดยไม่ให้ผู้ร้องเรียนต้องเผชิญกับการถูกตอบโต้

Establish a grievance mechanism that is accessible, confidential, and capable of addressing negative impacts effectively and timely, without the complainant facing retaliation.

นโยบายและข้อกำหนดฉบับนี้ ประกาศและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

This Policy and Terms are effective from 1 November 2025 onwards.

ลงชื่อ (Signed).....

Royi Gal

CEO